

Axalta's Automotive Color of the Year 2017 GALLANT GRAY



엑솔타는 자동차 시장의 변화를 발빠르게 예측하기 위해 지속적으로 트렌드를 모니터링하며 어떤 색상이 차량을 아름답게 꾸미고 보호하는데 시장에서 가장 어필할 수 있는지에 대한 색상 정보를 자동차 제조 업체들에게 제공하여 도움을 주고 있습니다. 지속적인 연구와 트렌드 조사를 바탕으로 엑솔타 색상 연구원과 제품 전문가들에 의해 선정된 올해의 글로벌 자동차 색상에 대해 알아보세요.



17th My Refinish

Spring / 2017 / 도장 전문가를 위한 엑솔타 소식지



특집 고객 인터뷰

르노삼성자동차 용산대리점

고객 인터뷰

크로맥스 신아오토서비스
스피스헥커 렉서스 동일모터스
부산서비스센터

컬러 정보

화이트 컬러의 구성

기술 정보

틴티드 클리어 도장법



INTRO

들어가는 말

SPECIAL INTERVIEW

스페셜 인터뷰

CONTENTS

- 01 표지
- 02 들어가는 말
- 03 특집 인터뷰 - 르노삼성자동차 용산대리점
- 04 엑셀타누스
- 06 컬러 트렌드
- 08 스피드 리페어
- 10 색상 정보 - 화이트 컬러의 구성
- 11 크로맥스 고객 인터뷰
- 12 스피스HECKER - 메르세데스 AMG 페트로나스
- 14 틴티드 클리어 코트 적용법
- 15 스피스HECKER 고객 인터뷰



엑셀타 코팅 시스템즈 코리아 유한회사
 서울 특별시 강남구 강남대로 298, 5층(역삼동, 푸르덴셜타워)
 (우) 06253 (02)2147-5400

엑셀타 코팅 시스템즈 코리아 유한회사
 엑셀타 코팅 시스템즈 트레이닝 센터
 경기도 이천시 원적로 290번길 91
 (031)640-8766

엑셀타 코팅 시스템즈 코리아 홈페이지 www.axalta.kr
 크로맥스 홈페이지 www.cromax.kr
 스피스HECKER 홈페이지 www.spieshecker.kr
 등록번호 금천, 바00030(등록일 2016년12월1일)



소중한
고객 여러분들께,



대표이사 **홍태화**
엑셀타코팅시스템즈코리아 유한회사

작업 현장의 효율성을 극대화 시키고 고품질의 작업 결과를 얻는 것은 최고의 서비스를 제공하고 고객 만족을 실현하기 위한 성공적인 비즈니스의 핵심 요소입니다. 공업사만의 차별화된 경영 가치는 고객의 만족과 신뢰를 이끌어내고 그 밑바탕이 되는 서비스 품질은 최고의 기술력과 제품이 조화를 이룰 때 더 큰 시너지를 낼 수 있습니다.

저희 엑셀타 코팅 시스템즈는 고객을 최우선으로 한 혁신적인 제품과 서비스 제공에 힘써오고 있습니다. 공정 시간 및 에너지 비용을 절감하는 고성능 제품 및 혁신적인 컬러를, 그리고 맞춤형의 기술 지원과 교육 프로그램 등 고객 비즈니스 번영을 위한 다양한 솔루션을 제공합니다.

고성능 제품
자동차 보수 도장은 하나의 예술 작업으로 여러 가지 기술을 복합적으로 활용하여 고객이 만족할 수 있는 결과를 제공해야 합니다. 엑셀타의 고성능 제품은 작업자의 기술력과 더해져 보다 우수한 외관과 품질을 가져다 줍니다.

혁신적인 컬러들
엑셀타의 휴대용 어과이어 색측기는 방대한 컬러 데이터를 보유한 엑셀타 컬러 웹사이트와의 연동을 통해 메탈, 펄, 특수 색상 등을 빠르고 정확하게 매칭하는데 도움이 됩니다.

맞춤형 기술 지원 및 교육 프로그램
엑셀타는 RTC 교육 프로그램, 온라인 컬러 트레이닝 영상 제공 및 현장 기술 지원 등 모든 고객이 교육을 통해 신규 기술을 배우고 엑셀타의 제품과 컬러들을 최상으로 사용할 수 있도록 도움을 드리고 있습니다.

오직 고객 만족을 위한 엑셀타만의 차별화된 가치를 직접 경험해 보시고 성공적인 동반 성장과 더 나은 발전을 위해 아낌없는 충고와 조언도 부탁드립니다.

감사합니다.

르노삼성자동차 용산대리점

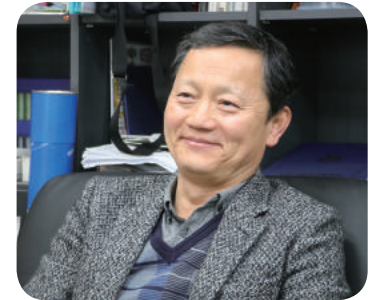
노경민
대표이사님

Q 현재 작업량 추이는 어떤가요?
A 보험사 연계로 입고 물량이 꾸준히 늘어나고 있는 추세입니다. 현재 도장팀에 3명의 기술자가 있지만 요즘같이 작업량이 많은 경우에는 빠르면서도 퀄리티 있는 작업이 반드시 필요합니다. 현재 사용하고 있는 하이텍 제품은 적은 양으로도 많은 판을 도장하는데 문제가 없고 또 작업속도도 빨라 현장이 효율적으로 움직이는데 많은 도움을 주고 있습니다. 여기에 우리 기술자들의 뛰어난 조색 능력이 더해져 정확한 컬러 매칭으로 조색 시간을 줄이기 때문에 전체적인 공정 시간 역시 빠르게 진행할 수 있는 거죠.

Q 스피스HECKER 수용성 시스템인 퍼마이드 하이텍을 약 6년간 사용하고 계신데요, 수용성을 빠르게 도입하셨던 이유가 있으실까요?

A 예전에 마포에서 공업사를 운영할 때는 FP제품을 사용했는데 페인트 냄새로 인해 주위에서 민원이 많이 들어왔습니다. 그 이후 공업사를 용산으로 새롭게 이전하면서 신나 사용을 줄이고 FP 제품을 사용하지 말아야겠다는 생각에 스피스HECKER를 사용하기 시작했죠. 물론 도입 후 많은 시행착오가 있지만 약 6개월동안 기술력 향상과 제품 안정화를 위한 교육에 많은 투자를 했고 직원들이 적극적으로 참여했어요. 그 노력으로 지금은 시스템을 큰 문제없이 사용하고 있습니다.

Q 강조하고 계신 경영 방침이 있으시다면?
A 무엇보다 '정직함'을 강조하고 있습니다. 작업 과정에서 실수가 있어도 고객분들께 정직하게 대응하는 것이 전체적인 서비스 신뢰도를 높이는데 중요한 영향



을 끼치더군요. 직원들에게는 모든 작업에 책임감을 가지고 일하는 마음가짐을 부탁하고 있습니다. 또 한가지는 작업자의 기술력인데 모든 작업은 실력이 뒷받침돼야 만족스러운 작업 결과가 나오게 되고 고객에게 믿음 이 가는 서비스로 전달됩니다. 그렇기 때문에 개개인의 기술력 향상에 투자를 많이 하고 있어요. 현 작업자들에게 교육 참여의 기회를 제공할 뿐만 아니라, 관련학과에 재학 중인 고등학교 학생들에게 현장 실습 기회를 제공하고 야간 대학 등으로의 진학도 지원하면서 실력 있는 작업자 양성에 힘쓰고 있습니다.

오희준
도장팀 부장님

Q 스피스HECKER 제품을 사용하시면서 느끼신 점이 있으시다면?
A 먼저 작업이 빠르고 특히 건조 시간이 짧아 만족스럽습니다. 그리고 재작업 시에도 크게 하자가 나지 않기 때문에 작업성이 좋아요. 더스트 없이 작업이 가능하다는 점도 장점으로 꼽고 싶네요. 색상 구현도 좋고 외관도 만족스럽게 뽑아낼 수 있다는 점도 장점입니다. 적용하기 쉬우면서 작업 생산성은 향상되기 때문에 만족할 수 밖에 없었죠. 수용성으로 전환을 고민하고 계신 분들도

있을 텐데 제품 교육을 받으시고 사용해 보시면 제품이 가지는 특징을 충분히 느끼실 수 있을 겁니다.

Q 엑셀타에 바라시는 점이 있으실까요?
A 교육 부분에 있어서 작업자의 기술 등

급에 따라 세화된 맞춤형 프로그램들이 생겼으면 좋겠습니다. 아무래도 현장에서 다양한 작업자들이 각기 다른 환경에서 작업을 하다 보니 좀 더 세분화되고 기술자에 맞춰진 교육 프로그램에 대한 니즈가 생기는 것 같습니다.



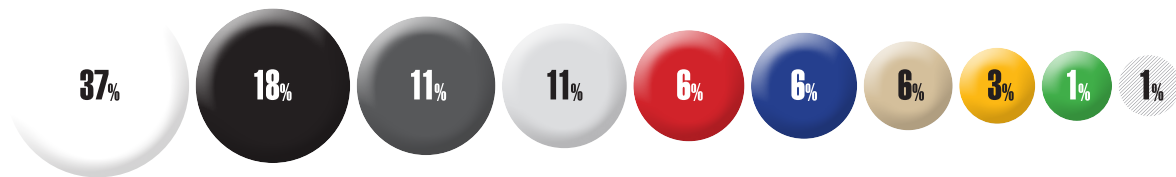
NEWS

엑셀타 뉴스

엑셀타 코팅 시스템즈 2016 세계 자동차 인기 색상 보고서 발표 6년 연속 가장 인기있는 자동차 색상으로 선정된 화이트와 그레이 색상의 인기 상승

엑셀타 코팅 시스템즈는 올해로 64번째를 맞는 세계 자동차 인기 색상 보고서를 발표하였습니다. 해마다 발표되는 이 보고서는 지역과 차량 종류에 따른 자동차 인기 색상에 대한 상세한 리뷰를 제공하고 있습니다. 이번 보고서에는 6년 연속 화이트 색상이 세계적으로 가장 인기를 얻고 있는 것으로 조사되었는데, 전 세계적으로 37%로 2015년에 비해 2% 포인트 증가한 것으로 나타났습니다. 특히 아시아는 다른 어떤 지역보다도 화이트 색상을 선호하고 있어서, 거의 두 대의 차량 중 하나가 화이트 색상일 정도로 선호도가 높아 전체의 48%를 차지하고 있습니다. 전체의 18%인 블랙은 여전히 두번째로 인기 있는 색상으로 선정되었습니다. 특히 블랙은 유럽에서 높은 선호도를 보이고 있는데 가장 인기 있는 색으로 블루 색상이 선정되었던 1995년을 제외하고 1987년부터 1997년까지 가장 인기 있는 자동차 색상으로 꼽힐 정도로 사랑받는 색상입니다. 2011 화이트 색상에 1위 자리를 내준 실버 색상은 11%에 불과해, 전 세계적으로 지속적인 하락세를 보이고 있습니다. 반면 그레이 색상은 지속적으로 상승세를 보이며, 은색과 함께 인기색상 세계 3위의 자리를 차지했습니다. 특히 유럽의 경우 그레이 색상이 6%로 실버 색상보다 높은 인기를 보이고 있고 북미 지역에서는 5%, 한국에서는 7%의 선

호도를 보이고 있습니다. 화이트, 블랙, 실버의 무채색이 대세를 이룬 가운데, 유채색 중에는 레드와 블루가 인기를 더해가고 있는데 특히 북미 지역에서는 레드(10%)가, 러시아 및 유럽 지역에서는 블루(9%), 아시아에서는 옐로우/골드 색상(4%)이 소비자들의 마음을 휘어잡았습니다. 엑셀타 코팅 시스템즈는 색상 업계의 리더로서 지난 수십 년간 글로벌 자동차 색상 디자인과 트렌드 평가를 주도해왔습니다. 엑셀타는 차량 전용 색상을 제작하기 위해 1926년 최초로 '색상자문위원회(Color Advisory committee)'를 설립했습니다. 아울러 지난 몇 년간 엑셀타의 색상 전문가들은 업계의 트렌드를 면밀히 관찰하여 향후 소비자들이 선호할 만한 색상과 디자인을 예측함으로써 차량 제조사들과의 협력에 주력해오고 있습니다. 색상은 사람의 눈길을 사로잡는다는 점에서 차량 선택의 중요한 요소가 되고 있습니다. 하지만 엑셀타는 형형색색의 미려한 외관만을 강조하지 않습니다. 엑셀타는 자외선으로 인한 변색이나 도로조건, 악천후 등으로부터 외관을 보호함으로써 아름다운 색상을 오래 지속시켜주는 도료를 만들고 있습니다. 튼튼한 내구성과 아름다운 외관은 고객에 대한 엑셀타의 약속입니다.



세계 자동차 인기 색상 보고서 요약

세계

- ▶ 화이트 색상은 37%를 기록하며, 가장 인기 있는 자동차 색상으로 자리를 굳건히 했습니다.
- ▶ 아시아 지역에서 48%의 선호도를 나타낸 화이트 색상은 2008년 한국에서 실버 색상이 50%를 기록한 이래로 가장 높은 인기를 보이고 있습니다.
- ▶ 연간 하락세를 보인 실버 색상은 2016년에도 2% 더 하락했습니다.

북아메리카

- ▶ 블랙은 2015년 보다 상승해 21%를 보였고, 1위를 차지한 화이트 색상과는 불과 4% 차이입니다.
- ▶ 그레이는 실버 색상보다 5% 앞선 16%의 점유율로 3위를 기록했습니다.
- ▶ 실버는 11% 점유율을 보이고 있습니다.

러시아

- ▶ 그린 색상은 4% 상승하며 2014년 점유율로 회복하였습니다.
- ▶ 베이지와 브라운 색상은 8% 점유율로 다른 나라에서는 볼 수 없는 인지도를 나타내고 있습니다.

유럽

- ▶ 화이트 색상은 작년 대비 2% 하락한 27%를 기록했으나 여전히 가장 인기 있는 색상으로 선정되었습니다.
- ▶ 그레이 색상은 2% 상승한 17%로 다른 지역보다 그레이 색상에 대한 선호도가 높았으며, 특히 이펙트 그레이(effect gray)의 경우 4% 이상 상승하여 그 인기를 더하고 있습니다.
- ▶ 블랙은 다른 지역보다 유럽에서 특히 더 사랑을 받아, 2015년에 비해 약간의 감소폭이 있었지만 여전히 인기 있는 자동차 색상으로 2위에 선정되었습니다.
- ▶ 옐로우와 그린 색상은 하위에 속해 있지만 약간의 증가폭을 보였습니다.

남아메리카

- ▶ 화이트 색상이 41%로 남미 지역에서 가장 인기 있는 색상으로 선정되었습니다. 솔리드 화이트 색상의 경우 2% 하락했지만 펠 화이트 색상이 6% 상승했습니다.
- ▶ 그린 색상은 5%로 러시아의 그린 색상 선호도와 동일한 기록을 보이고 있습니다.
- ▶ 실버 색상은 24%의 점유율을 나타냈습니다.

아시아

- ▶ 화이트 색상은 2015년 대비 7% 상승한 48%로 가장 인기 있는 색상에 선정되었습니다.
- ▶ 솔리드 화이트 색상은 중국에서만 10% 상승했습니다.
- ▶ 펠 화이트 색상은 일본에서 가장 인기 있는 색상으로 27%의 점유율을 보였습니다.
- ▶ 한국의 경우 블루와 레드 색상이 각각 1% 상승하였으며 그레이 역시 2% 상승했습니다.
- ▶ 인도에서는 실버 색상이 1% 상승하며 가장 인기 있는 색상으로 선정돼, 다른 지역과는 다른 트렌드를 보였습니다.

아프리카

- ▶ 화이트 색상이 또 다시 47%로 전체 판매 차량의 절반에 육박하며 1위를 기록했습니다.
- ▶ 그린 색상의 경우 2015년과 마찬가지로 1% 이하의 점유율로 낮은 인지도를 유지하고 있습니다.
- ▶ 밝은 색상이 주로 인기를 얻고 있으며 특히 실버와 화이트 색상의 경우 63% 점유율을 보이고 있습니다.
- ▶ 그럼에도 불구하고 블랙 색상은 작년 대비 3% 증가하였습니다.

엑셀타, 2017 올해의 자동차 색상 발표 '갈란트 그레이 Gallant Gray'

세계적인 액상, 파우더 코팅제 선두 생산 업체인 엑셀타 코팅 시스템즈는 2017 올해의 자동차 색상인 '갈란트 그레이 Gallant Gray'를 발표했습니다. 이 고급스런 색상은 유니크한 스파클 효과를 내는 블루 및 실버 입자와 외관의 광택과 정교함을 더해주는 어두운 색감이 대비돼 한 층 더 세련된 느낌을 살려 줍니다.

엑셀타 컬러 디자이너 및 제품 전문가들이 '갈란트 그레이 Gallant Gray'를 올해의 자동차 색상으로 선정한 데에는 광범위한 연구와 일상의 영감이 있었습니다. 조사 결과를 보면, 무채색과 무채색에 약간의 색조가 더해진 색상들이 자동차 시장에서 점점 더 많은 인기를 얻고 있습니다. 갈란트 그레이 Gallant Gray' 색상은 이러한 시장의 트렌드를 반영한 것으로 그 어떤 사이즈의 차량에도 멋있게 표현될 수 있도록 디자인되었으며, 반짝이는 다양한 입자들이 더해진 다크 톤의 색상으로 그 깊이와 색감을 높여주게 됩니다.

엑셀타 글로벌 컬러 마케팅 매니저 낸시 룩하트는 "항상 자동차 시장의 트렌드를 주시하고 색상 선호도의 변화를 예측하려고 노력합니다. 엑셀타 제품을 사용하고 있는 자동차 제조업체들과 단단한 파트너십을 맺고 있는데 이번에 발표된 '갈란트 그레이 Gallant Gray'가 여러 자동차 제조업체에서도 관심을 끌 것이라 확신합니다. 특히 블루와 그린 색상이 더해져 모던함과 우아함을 동시에 나타내는 '갈란트 그레이 Gallant Gray'는 새로운 색상의 탄생이라고도 볼 수 있습니다"라고 말했습니다.

엑셀타가 최근 발표한 2016 글로벌 자동차 인기 색상 보고서에 따르면 전 세계적으로 그레이 색상의 인기도가 올라간 것을 확인할 수 있습니다. 무채색의 경우 지난 10년간 가장 사랑받는 색상으로 전체 자동차 시장을 점유하고 있는데, 가장 상위를 차지하고 있는 화이트와 블랙에 이어 그레이 색상은 실버와 같이 전 세계 시장에서 11%의 인지도를 보이며 성장세를 나타냈습니다. 특히 그레이는 실버 색상보다 유럽에서 6%, 북미지역 5%, 한국 7% 앞선 인지도를 보이고 있으며, 나라별 전체 인기도 기준으로 유럽에서는 17%, 북미지역 16%, 한국 19%, 인도 12% 순으로 나타나고 있습니다.



엑셀타 코팅 시스템즈, 한국 기아오토쿠 사업자연합회와 업무 협약식 진행

지난 1월 20일 엑셀타 코팅 시스템즈와 한국 기아오토쿠 사업자연합회는 정식 업무 협약을 맺고 상호 협력을 위한 기반을 다졌습니다. 엑셀타 코팅 시스템즈는 앞으로 기아오토쿠의 보수도장 품질 향상을 위한 현장 기술지원 서비스 및 정기적 교육 서비스 제공할 예정입니다. 또 이번 업무 협약이 시너지를 낼 수 있도록 긴밀한 관계를 유지하고, 지속적인 지원을 통해 동반 성장을 해 나갈 것입니다.

2017 도요타 서비스 스킬 콘테스트 개최

지난 2월 3일-4일 양일 간 2017 도요타 서비스 스킬 콘테스트가 개최되었습니다. 이번 콘테스트는 서비스 어드바이저 및 테크니션 등을 대상으로 서비스 경쟁력과 전문성을 강화하기 위한 행사로 일반 정비, 부품, 판금, 도장 및 서비스 어드바이저 총 5개 분야로 나뉘져 진행되었습니다. 총 7개 딜러샵에서 28명의 전문가들이 각 분야별로 참가한 이번 대회에 도장 부문에서는 6개 딜러샵의 6명의 기술자가 참여하여 경합을 펼쳤는데, 지난 마이리피니시 16호 스피스헥커 고객 인터뷰 주인공이기도한 효성 도요타 문종환 팀장이 우승을 차지하였습니다. 엑셀타 코팅 시스템즈는 앞으로도 지속적인 기술 및 서비스 지원을 통해 든든한 파트너로서 동반 성장할 수 있도록 노력을 다할 것이며, 모든 고객이 현장에서 보다 성공적인 작업 성과를 이룰 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



보다 자세한 사항은 홈페이지를 참조해주세요.



GALLANT GRAY

TREND REPORT

페인트의 진화



전문적인 자동차 공업사에서 무광, 펄 입자가 들어간 컬러, 또는 일반적인 단색의 도색 작업들은 많이 이루어지고 있습니다. 하지만 가까운 미래에 특수 기능을 갖춘 페인트가 늘어날 수 있습니다. 열 흡수 또는 자가 세척(Self-Cleaning) 기능을 가진 특수 외장 도료들은 오랫동안 건축용으로 사용되어 왔습니다. 물론 이러한 도료들이 바로 적용되기까지는 많은 연구 개발이 필요하지만, 이미 자동차 산업에서도 변화의 바람이 불고 있습니다. 에너지를 생산하는 기능성 코팅을 개발하는 것은 훨씬 더 복잡합니다. 하지만 이 기술은 앞으로 다가올 전기차 시대에 꼭 필요합니다. 건물 옥상의 광전지 시스템과 마찬가지로, 기능성 페인트로 코팅된 자동차 외장은 햇빛으로부터 전기를 생산할 것입니다. 폭스바겐 Color & Trim 분야 최고 디자이너 우나 쉬퍼 (Oona Scheepers)는 “기능성 코팅에 대한 많은 연구가 진행되고 있지만 대규모 제품 생산을 위한 솔루션은 아직 미비합니다. 그럼에도 불구하고, 이러한 특수 페인트가 곧 자동차 분야에도 등장할 것이라고 확신합니다”라고 말했습니다.

자체-복구 기능 도료와 질감(Texture) 효과를 지닌 도료

현재 시장에서 만날 수 있는 제품 중에는 이미 스스로 미세 스크래치에 복원력을 지닌 특수 기능을 지닌 자동차 도료가 있습니다. 스피스헥커 퍼마솔리드® 하이솔리드 다이아몬드 클리어코트 8450는 높은 기계적 저항력과 리

플로우(Reflow) 효과로 우수한 내스크래치성을 제공하는데, 작은 스크래치의 경우 열 또는 강한 햇빛에 의해 자가 복구되는 기능을 가지고 있습니다. 예를 들어 세차에 의한 작은 스크래치 등에 대한 복원 능력을 갖고 있기 때문에 차량 광택을 보다 오래 지속시킬 수 있습니다. 또한 무광택 컬러의 특수 도료의 경우에도 이미 자동차에 적용이 되고 있습니다. 스피스헥



페인트가 차량의 멋있는 외관을 위해서만 사용되는 시대는 지났습니다. 몇 년 후 자동차 도료는 전기를 생성하거나 열을 흡수하는 용도로도 사용될 수 있습니다.



오늘날의 컬러 트렌드

기능성 하이테크 페인트의 개발은 아직 초기 단계에 있지만 컬러 디자이너들은 변화하는 컬러 트렌드를 빠르게 반영하여 개발하고 있습니다. 물위에 기름이 떠서 나타나는 무지개 색상인 ‘패트럴 컬러’가 소형 그리고 컴팩트 차량에 더 중요한 색상으로 적용되고부터 일반 컬러를 넘어 독특한 특성을 지닌 도료에 대한 관심이 늘어나고 있습니다.

커는 아이스 실버(Ice Silver)와 아이스 그레이(Ice Gray) 컬러로 푸조 OEM 색상 적용을 위한 무광 도료를 제공하고 있습니다. 스피스헥커 유럽, 중동 및 아프리카 트레이닝 매니저 에브게니 흐멜레프(Evgeny Khmelev)는 눈에 띄게 거친 질감을 지닌 페인트는 빛과 시야각에 따라 다른 효과를 나타낸다고 말합니다. 텍스처 효과를 선택하는 것뿐만 아니라 클리어 코트의 광택 수준을 조정하는 것도 중요합니다.

글라스 및 비늘 효과 지닌 스파클링 컬러

페인트가 유리 또는 크리스탈 입자를 함유하고 있을 때 특별한 광택과 반짝이는 효과가 나타납니다. 스피스헥커 퍼마하이드 WT304 매트 이펙트 특수 안료는 폭스바겐 자동차 컬러에도 사용되고 있는데 이러한 특수 컬러감을 나타내기 위한 도료로 제공되고 있습니다.

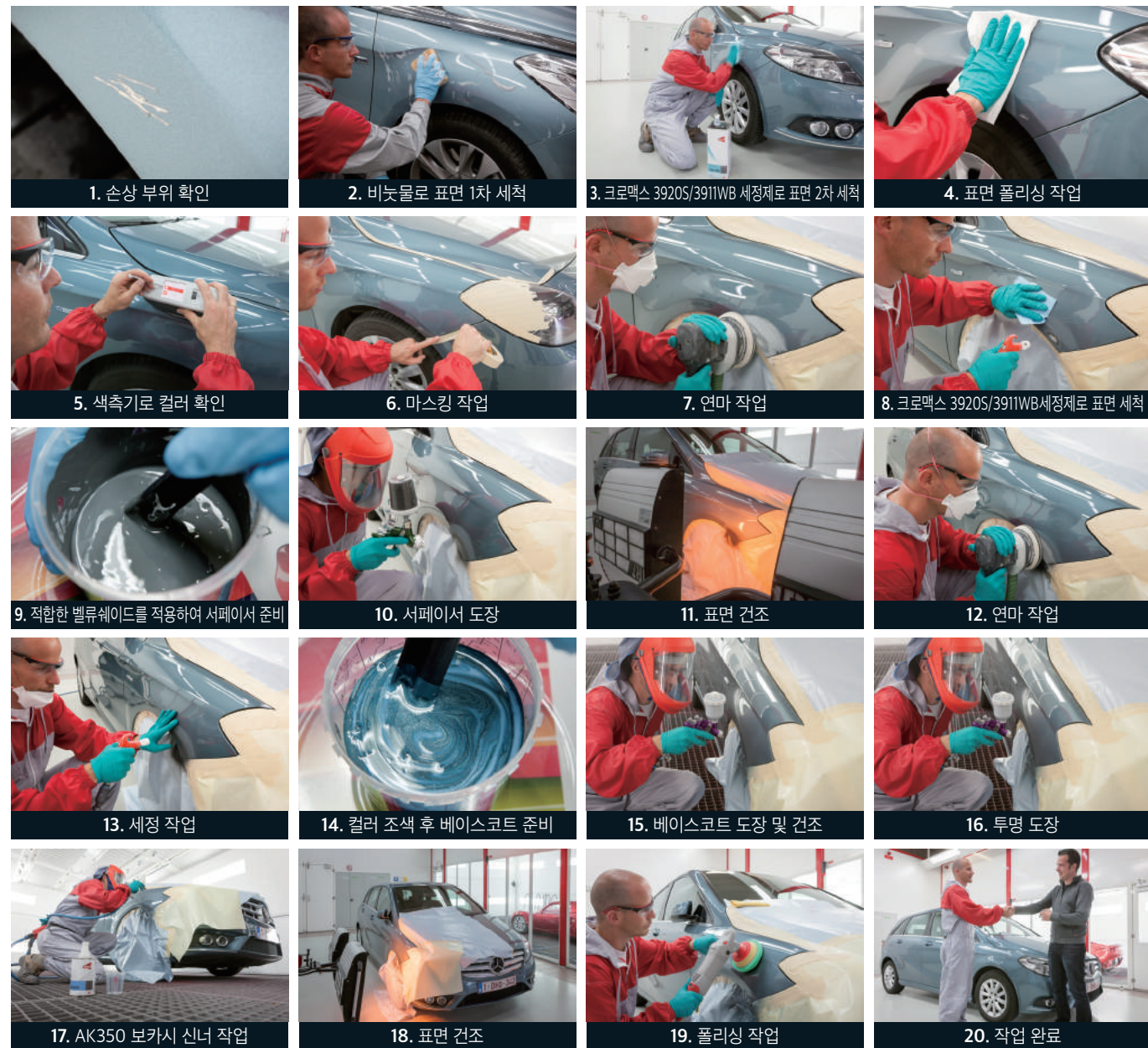


SPEED REPAIR 스피드 리페어

효과적인 스피드 리페어

사소한 흠집을 효율적으로 보수할 수 있는 시간 절약형 시스템

차량에 발생하는 흠집의 약 30%는 스크래치, 문 찍힘, 돌 튀김, 작은 찰그림 등 사소한 것으로 대부분 차량 하부단에 생깁니다. 하지만 정교한 부분 도색은 대다수 고객들에게 부담스러운 비용이 듭니다. 스피드 리페어는 저렴하게 사소한 흠집을 빠르고 전문적으로 제거할 수 있는 대안입니다.



PRODUCT 크로스맥스 신제품

크로스맥스 신제품

크로맥스 프로 서페이서 PS1061 / PS1064 / PS1067

특수 하이드록시(Hydroxy) 반응기를 갖는 아크릴과 폴리에스터(Polyesters)에 기초를 둔 2액형 서페이서로 샌딩 및 논샌딩 적용이 가능하며 화이트(white), 그레이(media gray), 검정(black) 세 가지 색상으로 구성된 제품

제품특징

- ▷ 손쉬운 작업성
- ▷ 매끄러운 표면 제공 및 소지 매공성 우수
- ▷ 벨류셰이드 개념으로 적용
- ▷ 건식 연마와 습식 연마 모두 우수
- ▷ 우수한 탑코트를 위한 바탕 제공
- ▷ 모든 크로맥스 보수용 상도에 적용 가능 (센타리® 600 / 센타리® 6000에 논샌딩 적용 제외)
- ▷ VOC 환경규정에 적합한 친환경 제품(540g/l 이하)



'All-In-One' A8 Polishing Compound '올-인-원' A8 폴리싱 컴파운드

올-인-원 A8 폴리싱 컴파운드는 우수한 커팅력과 고운 마무리, 완벽한 스월마크 제거 및 고풍택 효과를 제공합니다. 샌드페이퍼(연마지)로 표면 작업 후 A8으로 컴파운딩 작업을 하면 더 좋은 광택 효과를 얻을 수 있으며, 폼 패드 또는 양모패드로 작업할 수 있는 우수한 호환성도 자랑합니다.



제품특징

- ▷ 원스텝 컴파운딩 작업이 가능한 올-인-원 제품
- ▷ 실리콘 및 왁스 성분을 포함하지 않은 제품
- ▷ 우수한 커팅력
- ▷ 우수한 스월마크 제거력
- ▷ 손쉬운 작업성
- ▷ 우수한 윤활성 및 적은 소모량
- ▷ 친환경 제품

※ 기타 상세 내용은 제품기술 자료(TSD)를 참고하시기 바랍니다.
 ※ 제품 사용전 물질안전보건자료(MSDS)를 참고하십시오.

화이트 컬러는 순수함, 깨끗함을 상징하는 색으로 예로부터 현재까지 매우 인기있는 컬러입니다. 화이트와 같은 단색 컬러는 알루미늄이나 펠과 같은 편상의 입자를 포함하고 있지 않기 때문에 관찰 각도에 따라 색상이나 명암변화가 거의 없습니다. 따라서 굳이 여러 각도에서 관찰할 필요는 없습니다. 단, 자동차와 비교 시편 간의 광택이 다르거나 완전 은폐가 안되었다면, 컬러가 다르게 보일 수 있습니다.

화이트 컬러 조정 과정

자동차에 사용되는 화이트 컬러들은 화이트 원색인 AM1보다 명암이 어둡습니다. 따라서 AM1 보다 명도를 낮추기 위해 블랙 안료인 AM7 이 들어가게 됩니다.

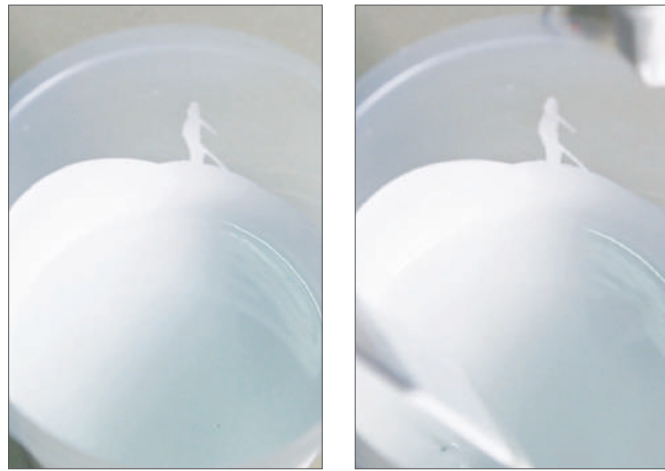


AM1에 AM7을 넣어 섞게 되면 점점 명암이 어두워지게 됩니다. 그런데 AM1에 AM7을 넣으면 명암만 어두워지는 것이 아닙니다. 색상도 약하게 변하는데, 이때 살아나는 색이 청색입니다. AM1번에 AM7을 넣기 전후를 비교해 보면, 색상 변화도 알 수 있습니다. AM1을 단독으로 도장한 것과 AM1에 AM7을 혼합하여 도장한 것을 비교해 보면, 명암과 색상 변화를 보다 명확하게 알 수 있습니다. 이렇듯 AM1에 AM7을 넣었을 때 살아나는 청색을 없애기 위해 대부분의 배합에는 청색의 보색인 황색이 소량 사용되게 됩니다.



AM1과 AM7을 혼합한 것에 청색의 보색인 황색을 소량 넣어보겠습니다. 황색은 옥사이드 계열의 저능 황색인 AM82이 사용되는 것이 일반적입니다. 혼합 후 색상 변화를 관찰해 보면, 청색이 사라지는 것을 확인할 수 있습니다. AM1에 AM7을 혼합하여 도장한 것과 거기에 추가로 AM82을 혼합하여 도장한 것을 비교해 보면, 보다 명확하게 차이를 알 수 있습니다.

요약하면 화이트 컬러는 AM1에 명암을 어둡게 하는 블랙 안료인 AM7, 그리고 AM7을 넣었을 때 살아나는 청색을 줄이기 위한 청색의 보색인 황색 안료 AM82로 구성되는 것이 일반적입니다. 여기에 미세한 색상을 보정하기 위해 AM84와 같은 저능 적색, AM31과 같은 저능 녹색 또는 AM70 과 같은 저능 청색이 들어가게 됩니다. AM1에 더해지는 안료들을 AM28과 같은 고평 안료로 사용하게 되면 한 두 방울 만으로도 색상 변화가 커져 색상 조정이 어렵게 됩니다. 따라서 AM1에 더해지는 안료들은 색상 변화가 적은 저능 안료를 사용하는 것이 규칙임을 기억해야 합니다.



사진과 같이 컬러 시편이 차량 색상에 비해 어둡고 약하게 청색이 많다면 어떻게 조정하시겠습니까? 어둡기 때문에 블랙 안료인 AM7을 빼고 동시에 황색인 AM82를 추가하는 것이 일반적인 방법입니다. 그러나 이렇게 조정하면 황색이 너무 늘어 다시 황색을 빼야 하는 경우가 흔히 생깁니다. 이럴 때는 먼저 AM7만 줄여 명암을 밝게 하고 청색이 줄어드는 정도를 확인하는 것이 더 효과적입니다. 이렇듯 안료들의 상관관계를 이해하는 것이 필요합니다.

신아오토서비스

정민호 대표님

Q 공업사를 운영하신 지는 얼마나 되셨나요? 운영상 어려운 점은 없으신지요?
A 현재까지 약 13년 동안 공업사를 운영하고 있는데 시장 변화의 체감 정도는 전반적으로 작업물량이 줄어드는 상황이라고 말씀드릴 수 있습니다. 보령지역에 17개 공업사가 있는데 아무래도 사고율이 줄어드는 영향인지 전체적인 작업건수는 줄어드는 추세입니다. 게다가 공업사 운영 부분에 있어서도 정비 수가의 상승률 대비 인건비, 자재비 등의 전체 운영비 상승폭이 훨씬 높아 여유가 없는 상황이에요. 개인적으로는 보령 지역 전체 시장 상황을 보더라도 향후 5년 정도는 어려운 시기가 아닐까 예상을 해봅니다.

Q 신아오토서비스만의 고객 관리 비법이 있으시다면?
A 전체 작업물량 중 보험사 입고건수와 단골고객 수리건수를 비교해보면 5대 5 정도인데요, 보험사와 연계되어 들어오는 수리건수도 물론 많지만 단

골고객 층을 단단하게 다지는 것이 차별화를 가질 수 있는 중요한 요소라 생각합니다. 단골고객 확보를 위해 아주 특별한 노력을 하기 보다는 기본에 충실하고자 하는 것이 저희의 비법이라 할 수 있습니다. 믿을 수 있는 서비스 제공을 위해 수리 후 품질 보증에 힘쓰고 있고 고객 한 분 한 분 빠짐없이 관리하기 위해 제가 직접 영업에 적극적으로 참여하고 있습니다.

Q 수용성 제품의 관심이 커지고 관련 법규도 점차 강화되고 있는데 시장 변화에 대한 대비는 어떻게 하고 계신지요?
A 현재 3월에 스피스헥커 수용성 시스템으로 전환을 계획하고 있습니다. 무엇보다 변화하는 시장에 따라 발 빠르게 움직이는 것도 중요하고 전환하는 과정에서 앞으로 시스템을 잘 적용하는데 시간과 노력이 필요할 것입니다. 저희 공업사는 수용성 작업 경력이 있는 기술자를 보유하고 있고 앞으로 도 지속적으로 필요 교육 프로그램을



통해 기술력을 향상시키는데 지원을 아끼지 않을 예정입니다.

Q 엑솔타에 바라시는 점이 있으시다면?
A 엑솔타 대리점에서 제공하는 서비스 지원에 대해서 만족스럽습니다. 특히 기술자 교육 참여 시 대리점에서 기술지원을 나와 주기 때문에 현장 작업에 큰 무리 없이 진행할 수 있어요. 한 가지 바라는 점은 신제품 출시 시 작업 매뉴얼 뿐만 아니라 하자 발생 시 해결할 수 있는 방안도 함께 제공되었으면 좋겠습니다.

박형준 도장팀 부장님

Q 제품에 대한 피드백을 주신다면?
A 크로맥스 제품은 14년 정도 사용해 오고 있는데 무난하게 작업할 수 있는 제품인 것 같아요. 제가 경력이 30년이 넘는데 그 동안 다른 제품들도 사용해 봤지만 제품마다 장단점은 모두 있기 때문에 무엇보다 제품이 가지는 성능을 잘 이해하고 활용할 줄 아는 것이 가장 중요하다고 생각합니다. 제품이 가지는 우수성이 결국 기술력을 뒷받침해주는 요소이기 때문에 크로맥스를 사용하면서도 늘 제품 특징을 잘 파악하는데 노력해왔던 것 같아요. 그래서 지금까지 크게 아쉬운 점 없이 잘 사용한 것 같습니다.

Q 3월에 수용성으로 전환을 계획하고 계신데 기대하시는 점이 있으신가요?
A 아무래도 수용성이기 때문에 작업자 건강을 생각한 제품일 수 밖에 없고 보험수가 적용이라든지 작업 퀄리티 부분에 있어서도 기존 유용성 대비 향상시킬 수 있는 있는 장점을 가진 시스템이라 기대가 됩니다. 제품이 가진 장점도 중요하겠지만, 개인적으로는 작업자의 마인드도 중요하다고 봅니다. 기술자로서 좋은 작업 결과를 낼 수 있는 습관을 만드는 것이 필요하다고 생각합니다. 좋은 습관을 가지기 위한 나쁜 습관을 버릴 줄 알고 끊임없이 자기 개발을 위해 노력하는 것이 진정한 전문가의 마음가짐이 아닌가 싶습니다.



SPIES HECKER & MERCEDES AMG

PETRONAS

스피스HECKER & 메르세데스 AMG 페트로나스



메르세데스 AMG 페트로나스 F1 팀과 스피스HECKER와의 최상의 협업

포뮬라원은 포뮬러 자동차 경주 중 가장 급이 높은 자동차 경주 대회로 FIA(Fédération Internationale de L'Automobile)가 관장하며 관중 수는 연간 380만 명, 150개국에 걸친 시청자 수는 연간 23억 명으로 그 인기는 높습니다. 대회 명칭의 포뮬라(Formula)는 각 팀이 준수해야 하는 엄격한 규칙과 규정에서 비롯됐습니다. 포뮬러 원에 출전하는 차는 수 세대에 걸친 공기역학과 다운포스에 의해 향상된 엄청난 코너링 스피드를 보유하고 있으며 최고 시속 320km/h(200mph)까지 낼 수 있습니다. 뛰어난 전략과 최첨단 기술에 의해 추진되는 레이싱은 때로는 위험한 스포츠로 여겨질 수 있지만, 매년 경주용 자동차에 사용하는 3,000리터의 페인트에 쏟는 세계 컨스트럭터 챔피언들의 연구와 노력은 포뮬라원 경주에서 느낄 수 있는 또 다른 열정을 보여줍니다.



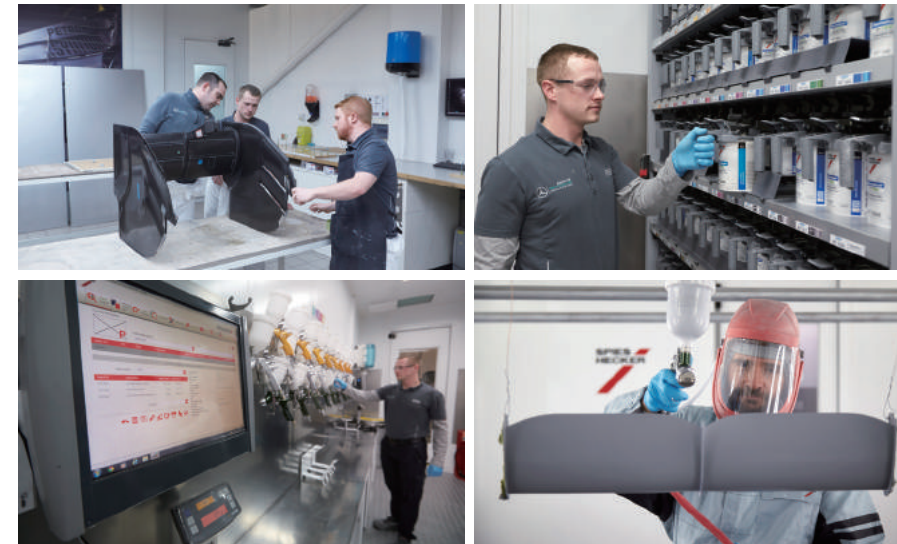
전문 공급업체
런던 북서쪽 약 70 마일에 위치한 브렉클리에 위치한 메르세데스 AMG 페트로나스는 약 18,400 평의 부지에 자리 잡고 있으며 약 850 명의 직원이 5 교대로 하루 24 시간 매일 근무하고 있습니다. 팀 내에는 자체 풍동, 운전자 시뮬레이

션 및 자체 페인트 샵 등 최첨단 시설이 있습니다. 뛰어난 시설도 중요하지만 이런 시설이 '실버 스톤' 경주장에서 10 마일 이내에 위치하고 있다는 사실도 핵심 요소입니다. AMG 페트로나스의 페인트 및 그래픽 책임자인 앤드류 무디(Andrew Moody)는 위치에서 오는 장점을 설명해 줍니다. "우리는 소위 영국 모터 스포츠 밸리 중심에 있습니다. 이는 우리가 반경 50 마일 이내의 많은 전문 공급 업체를 보유하고 있다는 뜻인데 그 공급 업체 중 하나는 바로 스피스HECKER입니다."

무게, 속도 그리고 신뢰성
"물론, 경주용 자동차가 트랙에서 멋지게 보이고 스폰서 로고가 선명하게 표시되는 것이 중요합니다. 그러나 우리에게 매우 중요한 것은 페인트의 무게, 작업 시간 및 전체 시스템의 신뢰성입니다.

바로 스피스HECKER가 이러한 부분을 채워주고 있는데, 그 때문에 우리가 매 시즌마다 스피스HECKER를 반복적으로 사용하고 있습니다. 항상 훌륭한 결과를 제공받을 수 있다는 것보다 중요한 이유는 없죠"라고 앤드류 무디(Andrew Moody)는 덧붙였습니다.

수천 시간과 수천 개의 부품.
무디와 그의 페인트 & 그래픽 팀은 차량의 정교한 색상 작업과 관련하여 시즌 중에 매번 쉽지 않은 작업에 직면하게 됩니다. "경주용 자동차를 도장하는데는 약 150 시간이 걸리며 차량 코부분과 후방 날개는 각각 약 12 시간이 걸립니다. 우리가 한 시즌에 얼마나 많은 부품을 칠하는지 계산하는 것은 거의 불가능합니다. 정해진 일정에 의해 진행되기 때문에 그만큼 작업속도와 제품 및 시스



템에 대한 신뢰성은 필수적이며 그 때문에 완벽하지 않은 것을 받아 들일 여유가 없습니다"라고 그는 말합니다.

워크-투-스무스 Work to smooth
"도장 작업 시 각 부분은 특히 무게와 관련하여 엄청난 주의를 필요로 하는 섬세한 작업입니다. 여기에 공기 역학적으로 민감한 부분은 더욱 세부적인 마무리가 필요하고요. 경주용 기관은 구조용인지 외관상인지에 따라 달라지며, 또한 그와 관련된 부품에 따라 도장되는 방식과 건조 시간이 달라집니다. 그러나 부품이나 기관에 관계없이 중요하게 고려되는 부분도 있습니다. 두 가지인데 무게와 공기역학에 관한 것입니다. 예를 들어, 탄소 섬유는 다공성일 수 있기 때문에 작업이 까다로울 수 있습니다. 따라서 페인트를 최소한으로 사용해 마무리를 뛰어나게 해야 하는데, 작업결과물의 허용 범위는 구성 요소에 따라 다릅니다. 공기 역학 부분과 관련해서는 그 범위가 0.3mm로 대부분의 리피니셔에게는 정말 작은 차이라고 생각할 수 있겠지만 그 이상 넘어갈 경우 경주에 영향을 줄 수 있기 때문에 우리에게겐 중요합니다. 물론 스프레이 부스 안에서 이 미세한 차이를 시각적으로 판단하기 어렵기 때문에 '워크-투-스무스' 규칙에 따라 작업하고 있습니다." 페인트 & 그래픽 팀은 스피스HECKER의 다양한 제품을 경주용 자동차 도장에 사용하고 있습니다. 퍼마솔리드 HS 바리오 프라이머 서페이스 5340과 퍼마솔리드 HS 퍼포먼스 서페이스 5320은 주요 제품으로 퍼마하이드 하이텍 베이스코트 480 작업을 위한 표면 작업에 사용되고 있습니다. "투

명 도장에는 한 가지 또는 두 가지의 스피스HECKER 제품이 사용되는데, 퍼마솔리드 HS 오퍼티움 플러스 클리어코트 8650은 매우 믿을 만한 제품으로 많은 부분에 사용되고 있습니다. 하지만 작업이 매우 신속하게 진행되고 빠른 건조를 요할 때는 퍼마솔리드 HS 스피드 클리어코트 8800을 사용하는데 매우 우수한 하이솔리드 투명이고 그 건조 속도가 엄청나게 빨라 만족스럽습니다."라고 무디는 설명합니다. 모든 도장 작업이 완료되고, 무게 측정과 검사를 통해 합격 판정을 받게 되면 공기 역학 부서에서 의해 품질 관리를 거쳐게 됩니다.

완벽한 작업
경주용 자동차에서 상징 색상은 모든 교체 부품이 완벽하게 맞을 뿐만 아니라 인접한 패널의 색상과 음영을 일치시키는 것이 필수적이라는 것을 의미합니다. 무디는 "크기와 모양, 색상, 음영 및 디자인면에서 각 구성 요소를 정확하게 재현할 수 있는 특수 제작된 '지그(jig)'로 작업합니다. 여러 패널을 연결해 조화로운 색상을 재현해 내는 도장 작업은 매우 복잡하고 섬세하기 때문에 지그는 필수적입니다"라고 설명합니다.

스무스-카-컨셉
경주용 자동차가 공기 역학적으로 완벽한 성능을 내기 위해서는 스폰서 로고의 80 % 정도는 데칼(decals)을 사용하지 않고 도장된 차체에 에어 브러시로 처리되는데, 메르세데스 벤츠의 상징적 스타 로고 역시 이에 포함됩니다. 무디는 "에어 브러시로 작업하는 벤츠 로고는 매우 창조적인 기술이지만 반복성, 일관성 및 정확성을 필요로 했



습니다. 그래서 우리는 창조성을 기반으로 로고를 도장하는 명확한 과정을 만들어 작업자 누구나도 완벽하게 작업할 수 있게 되었습니다. 로고 도장 작업은 거의 한 시간 정도 소요되는데, 그 과정에는 30가지 단계가 있지만, 블루, 브라운, 화이트 그리고 블랙의 단 4 가지 색상만 사용된다고 설명합니다.

경주 이후에도 이어지는 작업
매 경주가 끝나면 조립부는 자동차를 분리한 다음 개별 부품을 페인트 담당 팀에 보냅니다. 이후 부품을 조심스럽게 점검한 후 다시 도색 과정을 거치는데, 매번 차량 전체를 재도장하는 작업이 다소 무리인 듯 보일 수 있으나 이 작업이 필요한 이유가 있습니다. 무디는 "공기 중에 모래가 많은 아부 다비(Abu Dhabi) 또는 바레인(Bahrain)과 같은 곳에서 경주를 진행하는 것을 고려해본다면, 차가 달리는 속도를 감안할 때, 도색된 차량의 외관은 모래로 인해 표면 손상이 가해지고, 차량 주행 중 옆 자갈 트랙에서 튕겨 나온 돌들로 인해 표면도 흠집이 생길 수 있는데, 이런 부분이 공기 역학적으로 영향을 주고 특히 그 손상이 차량 전면에 나게 될 경우 더 그렇습니다. 그 만큼 경기 후 이루어지는 작업이 중요할 수 밖에 없다는 뜻이죠"라고 말합니다.

스피스HECKER가 적용된 팀 트럭
스피스HECKER는 경주용 차량 도색에 사용될 뿐 아니라 8개의 팀 트럭에도 적용되어 있습니다.



APPLICATION

틴티드 클리어 적용법

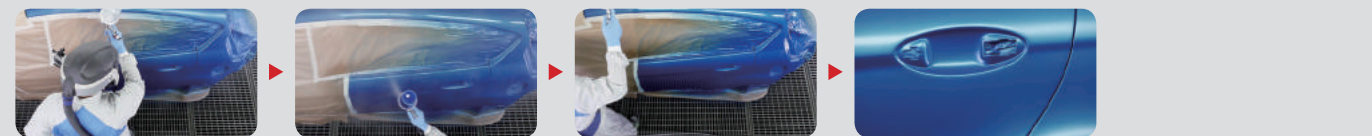
‘핫 마젠타 Hot Magenta’ ‘루즈 플라뎀 Rouge Flamme’ 와 ‘캔디 블루 Candy Blue’ 등과 같은 특수한 OEM 컬러는 색상 정확도를 높이기 위해 틴티드 클리어 코트를 이용하여 보수되어야 하는데, 이러한 종류의 특수 컬러들을 위해 개발된 퍼마솔리드® HS 클리어 코트 색상 첨가제의 종류와 적용 방법에 대해 알아보도록 하겠습니다.



틴티드 클리어 코트 적용 방법
 1 작업 부위 준비 2 색상 배합 정보에 따라 조색 3 해당 색상 베이스코트 준비 4 작업 부위 표면의 먼지와 샌딩 입자 제거



5 기존 도장면과 작업면이 자연스럽게 블렌드-인 될 수 있도록 블렌드-인 첨가제 1051도포
 6 조색된 베이스코트를 작업면에서 먼저 도장된 블렌더 부위 가장자리까지 도포
 7 완전 건조까지 플레시 오프
 8 스피스헥커 색상 첨가제를 색상 배합 및 적용하고자 하는 투명 제품에 따라 알맞게 섞어줌
 9 도장 전, 보다 정확한 컬러 매칭을 위해 컬러 시편 작업을 통한 틴티드 클리어의 도장 두께에 따른 색상 차이를 확인하는 것이 좋음



10 손상되지 않은 분위에 첨가제가 들어가지 않은 투명 명을 먼저 1.5회 또는 2회 도장
 11 아직 마르지 않은 도장된 클리어 부위와 잘 블렌딩 될 수 있도록 틴티드 클리어를 도포. 이때 클리어와 틴티드 클리어 모두, 지건 경화제를 사용할 경우 도막이 빠르게 건조되지 않아 보다 쉽게 블렌딩 작업이 가능함.
 12 퍼마크론® 스피드 블렌더 1036으로 일반 투명이 도장된 면의 가장자리 부위에 도장 후 마무리
 13 건조

색상 첨가제	OEM 색상
Additive 9040	Alfa Romeo Rosso Competizione, Mazda Velocity Red
Additive 9041	Alfa Romeo Rosso Competizione
Additive 9042	Ford Hot Magenta, Ford Candy Red, Opel Inferno Rot, Opel Magic Red
Additive 9043	Renault Rouge Flamme
Additive 9044	Renault Rouge Flamme
Additive 9045	Ford Candy Blue
Additive 9046	Peugeot Rouge Babylon

※ 적용 색상별 작업 방법에 대한 보다 자세한 사항은 기술자료(TDS)를 참고해 주시기 바랍니다.



INTERVIEW

스피스헥커 고객 인터뷰

렉서스 동일모터스 부산 서비스센터

박희성 도장팀 과장님

Q 센터에 대한 간단한 소개 부탁드립니다.

A 부산 사상에 위치한 저희 센터는 영남 지역 내 최대 규모의 서비스센터로 렉서스뿐만 아니라 토요타 전 차종에 대한 판금, 도장 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 저희 렉서스만의 철저한 작업 공정은 담당 및 시간별로 세분화되어 있는데, 전체적인 업무 작업을 보다 효율적으로 운영할 수 있을 뿐 아니라 어드바이저와도 작업별 진행 사항에 대한 업데이트를 빠르게 공유할 수 있어 렉서스만의 차별화된 서비스를 제공할 수 있습니다.

Q 요즘 작업 현황은 어떠한가요?

A 전반적인 작업대수에 큰 변화는 없지만 범퍼 보수 작업량이 많아진 것 같습니다. 새롭게 바뀐 범퍼 수리 약관에 따라 경미한 손상에 따른 교체가 불가능해지고 복원 수리로 변경된 부분 때문에 도장 작업이 그만큼 늘어났어요. 아무래도 하도, 중도, 상도 작업으로 시간이 늘어나니 전체 작업량은 많아졌습니다. 현재 범퍼 작업 중 약 80% 정도가 보수도장 작업이고 나머지는 교환으로 보시면 됩니다.

Q 입고되는 차량을 보시면 차량 색상 트렌드도 확인하실 수 있으실 텐데, 가장 많이 작업하시는 차량 색상은 무엇일까요?

A 저희 렉서스 차량은 특히나 실버 컬러가 인기가 많기 때문에 입고 차량의 약 60% 정도가 실버 차량이고, 20% 정도가 화이트 펠 그리고 그레이 계열 순으로 많습니다.

Q 작업하셨던 색상 중에 기억에 남았던 부분이 있으시다면?

A 토요타 프리우스 차종 틴티드 클리어 레드 컬러 작업이 생각나는데, 틴티드 클리어는 워낙 도장 횟수에 따라서 외관 차이도 크기 때문에 더 신경 써서 작업했던 기억이 납니다.

Q 엑솔타 스피스헥커 제품을 꾸준히 사용하고 계신데, 제품에 대한 피드백을 주신다면?

A 93년부터 경력을 쌓으면서 엑솔타는 센터리로 시작해 2000년부터 스피스헥커 수용성 시

스템을 접하게 되었는데, 일단 유용성보다 작업성이 좋아요. 부스 안에 머무는 시간도 줄고, 더스트 문제도 없어요. 도장 시 도료가 올라가는 양이 적어서 투명 작업 후에도 소광이 적고 칼라감도 좋아 퀄리티 있는 작업 외관을 얻을 수 있어 만족스럽습니다. 물론 수용성 제품이라 습도의 영향을 받지만 스프레이 방식을 달리하는 작업 노하우로 사용도를 높이고 있습니다. 조색제는 물론이고, 현재 사용하고 있는 5340 프라이머 서페이서는 주로 신패널에 적용하고 있는데 작업성이 우수해서 애용하고 있어요.

Q 수용성 시스템을 미리 사용하고 계신 작업자로서 유성에서 전환을 준비하고 있는 분들께 사용 후기를 전해주시다면?

A 기존에 사용하고 있는 제품과 작업 방식을 바꾼다는 것에 부담을 가지실 수 있겠지만, 시장의 환경이나 관련 법규도 변화하고 강화되고 있기 때문에 언젠가는 반드시 적용되어야 할 시스템인데, 필요 교육을 충분히 받으면 적응하는 데에는 큰 문제가 없을 것 같습니다. 물론 저 역시 여러 교육을 통해 퍼티 작업이나 도장 작업까지 1~2달 정도의 적응기간을 거쳤지만 지금은 제품이 가지는 우수성을 충분히 활용하고 있어 만족하고 있어요.



Q 마지막으로 엑솔타에 바라는 점이 있으실까요?

A 물론 엑솔타에서도 교육 프로그램과 기술 지원을 제공하고 있으신데, 지금보다 다양한 교육 프로그램이 있으면 좋겠다는 생각을 해봅니다. 작업자 단계별로 나뉘는 보다 체계적인 교육 프로그램이면 더 좋을 것 같고, 특히 작업 공정에 적용되는 제품이나 기술에 대해 고객님들도 설명을 할 수 있는 이론 교육들도 있었으면 하는 바람입니다.

